

Utworzono: piątek, 20, czerwiec 2014 16:35 – Poprawiono: piątek, 20, czerwiec 2014 16:40

piątek, 20, czerwiec 2014 16:35

Autor: Robert Michna

Odsłony: 23900

~~W kwietniu 2014r. rozpoczęła się ogólnoeuropejska kampania o charakterze informacyjnym i upowszechniającym "Stres w pracy. Nie, dziękuję" organizowana przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) i realizowana na poziomie poszczególnych państw UE przez krajowe punkty centralne EU-OSHA.~~

Głównym celem kampanii jest zwiększenie wiedzy na temat stresu i zagrożeń psychospołecznych w miejscu pracy oraz zachęcenie pracodawców, menedżerów oraz pracowników i ich przedstawicieli do prowadzenia współpracy w zakresie zarządzania tymi zagrożeniami. Ponadto rozpropagowanie wśród pracodawców przekonania, że zobowiązania prawne są ważne z punktu widzenia sukcesu firmy oraz motywacji i zdrowia personelu, a zarządzanie stresem i zagrożeniami psychospołecznymi wymaga wdrożenia odpowiednich środków na poziomie organizacji. Ważnym elementem jest także przekonanie pracowników o tym, że stres związany z pracą to kwestia organizacyjna procesu pracy, a brak komfortu w tej materii należy zgłaszać pracodawcy.

Do udziału w kampanii zachęca się:

- pracodawców z sektora publicznego i prywatnego bez względu na wielkość przedsiębiorstwa,
- menedżerów, przełożonych i pracowników,
- specjalistów BHP,
- przedstawicieli związków zawodowych i przedstawicieli ds. BHP,
- stowarzyszenia pracodawców,
- organizacje zawodowe,
- ośrodki edukacyjno-szkoleniowe,
- instytucje i organizacje ubezpieczeniowe i prewencyjne.

Zarządzanie stresem i zagrożeniami psychospołecznymi w miejscu pracy pozwala tworzyć środowisko pracy sprzyjające zdrowiu i dobremu samopoczuciu pracowników oraz poprawia wyniki przedsiębiorstwa. Aby ułatwić uzyskanie tych rezultatów, kampania koncentruje się na następujących kwestiach:

- zwiększenie wiedzy na temat narastającego problemu związanego ze stresem i zagrożeniami psychospołecznymi w pracy,
- udostępnianie i promowanie korzystania z prostych, praktycznych narzędzi i wytycznych w zakresie zarządzania zagrożeniami psychospołecznymi i stresem w miejscu pracy,
- podkreślanie pozytywnych skutków zarządzania zagrożeniami psychospołecznymi i stresem w miejscu pracy, w tym również danych dot. ekonomicznego aspektu zagadnienia.

Jednym z elementów kampanii jest Europejski Konkurs Dobrych Praktyk mający na celu pokazywanie najlepszych przykładów współpracy kadry kierowniczej i pracowników w obszarze ograniczania ryzyka zawodowego.

Utworzono: piątek, 20, czerwiec 2014 16:35 – Poprawiono: piątek, 20, czerwiec 2014 16:40

piątek, 20, czerwiec 2014 16:35

Autor: Robert Michna

Odsłony: 23900

~~Kampania będzie trwała do końca 2015r. Więcej informacji www.healthy-workplaces.eu oraz stres.ciop.pl.~~

- [Plakat_kampanii_stres2014.pdf](#)
- [Przewodnik_po_kampanii_stres2014.pdf](#)
- [Ulotka_kampanii_stres2014.pdf](#)